



Qual será o impacto?

Alguns podem achar que a LGPD não deve ser uma preocupação primordial para as startups, mas isso é um grande engano. A nova lei de proteção de dados pode ser um fator determinante no momento de fechar um grande negócio ou receber um investimento. Independentemente da atuação da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (órgão fiscalizador), o mercado já vem cobrando a adequação das startups à lei, principalmente em forma de obrigações contratuais.

Segmentos mais afetados



Peculiaridades da lei em relação às startups

A

Órgão fiscalizador deverá levar em conta o porte da empresa em suas determinações



B

Encarregado/DPO terceirizado pode ser uma boa opção para reduzir custos

Dicas para adequação à LGPD



Conscientizar o time de desenvolvimento, criando uma cultura de privacy by design



Revisar avisos de privacidade e cláusulas de proteção de dados em contratos



Revisar o produto/serviço com base no direito à proteção de dados



Manter evidência dos esforços adotados pela empresa para se adequar



Adequar políticas internas



Reforçar padrões de segurança da informação